



BRAND CHECK LIST



BRAND CHECK LIST IN 10 PUNTI

1. vai a fondo

Sai perché esiste la tua azienda, ma hai articolato la visione dell'organizzazione in modo chiaro e conciso e l'hai scritta?

2. cristallizza il prodotto

Che cos'è questo prodotto / servizio?
Cosa fa / cosa offriamo?
A chi dovrebbe interessare?
Perché dovrebbero preoccuparsene?

3. cerca i competitor

Trascorri un po' di tempo visitando i loro siti Web, i loro social media (e persino visita i negozi fisici se li hanno).

4. sviluppa il target

Un'immagine chiara dei tuoi potenziali clienti e delle altre persone chiave che vorresti presentare alla tua azienda.

5. formalizza il posizionamento

Definizione della categoria o delle categorie in cui il tuo marchio rientra
Punti di differenza: le caratteristiche chiave del tuo marchio che lo distinguono dai marchi concorrenti
Punti di parità: dove i tuoi concorrenti sono più forti come li contrasti?
Il Brand Mantra: una breve frase che catturi in un solo pensiero l'anima del tuo posizionamento

6. il nome e il piano di comunicazione

Ora che hai capito la tua visione e il tuo posizionamento, puoi scegliere un nome che diventa un bene prezioso nel dare vita a quella visione e posizionamento con un nome e con un piano dettagliato di come vuoi comunicare il tuo brand ai clienti.

7. la tua presenza online e offline

Questo compito va di pari passo con il n. 6, in particolare per i marchi i cui "negozi" saranno principalmente sul web. il dominio web deve essere accessibile e intuitivo.

8. l'identità visiva e il logo

L'identità visiva viene sviluppata una volta che la visione, il posizionamento e la comunicazione del brand saranno completamente impostati.

9. il tuo tono di voce

È l'ultimo elemento per spuntare la tua lista di controllo? Decidi come vuoi che sia il tono di voce del tuo brand. per capire di cosa si tratta ecco cosa chiediamo ai nostri clienti:
Se potessi scegliere qualcuno che rappresenti il tuo marchio (persona reale o personaggio fittizio, storico o attuale) chi sceglieresti?

